



De  
mens  
als maat

**Lezersonderzoek Fisk&Wetter**  
*Sportvisserij Fryslân*

## *Colofon*

Lezersonderzoek Fisk&Wetter

*Opdrachtgever*  
Sportvisserij Fryslân

*Projectleiding*  
Drs. Sjoerd IJdema

*Onderzoekers*  
Lotte Piekema, MSc

*Eindredactie*  
Maaïke van Dijk

*Uitgave*  
Partoer, consultants en onderzoekers  
Leeuwarden, februari 2020

# Inhoud

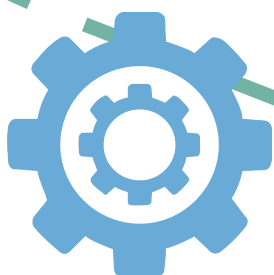
<b>Infographic</b>	<b>5</b>
<b>Inleiding</b>	<b>7</b>
<b>2. Algemene gegevens respondenten</b>	<b>11</b>
2.1 Persoonsgegevens	11
2.2 Visfrequentie	14
<b>3. Mening en ervaring met Fisk&amp;Wetter</b>	<b>17</b>
3.1 Leesfrequentie	17
3.2 Oordeel magazine Fisk&Wetter	20
3.3 De toekomst van Fisk&Wetter	25
<b>4. Conclusies &amp; aanbevelingen</b>	<b>29</b>
4.1 Conclusies	29
4.2 Aanbevelingen	30
<b>Bijlage 1: Uitnodigingsmail deelnemers</b>	<b>35</b>
<b>Bijlage 2: Enquête Fisk&amp;Wetter</b>	<b>36</b>
<b>Bijlage 3: Woonplaats respondenten</b>	<b>41</b>
<b>Bijlage 4: Aspecten die leden missen</b>	<b>46</b>



# Infographic Fisk&Wetter

## Toekomst Fisk&Wetter

Leden zeer positief over Fisk&Wetter; 88 procent beoordeelt het magazine als (heel) goed. Bijna iedereen (96 procent) wil het magazine in de toekomst graag blijven ontvangen.

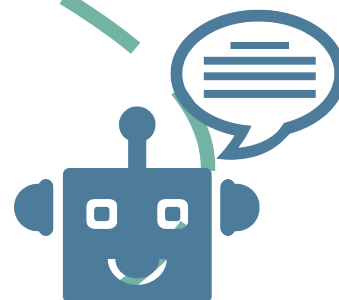


## Ontwikkeling magazine

Leden hechten waarde aan omgevingsnieuws, verhalen van anderen en informatie over de nieuwste ontwikkelingen. Er is echter ruimte voor groei. Leden geven aan behoefte te hebben aan meer variatie in hengelsportdisciplines, meer diepgang, aandacht voor milieu en opruimen visplekken en verhalen van sportvissers.

## Communiceer met HSV's

In gesprek gaan om aan te geven dat leden waarde hechten aan het magazine en besturen stimuleren om zelf stukken in te zenden. Dit leidt tot meer verenigings- en omgevingsnieuws en zorgt voor meer variatie.



## Digitale mogelijkheden benutten

Een groot deel van de leden wil het magazine schriftelijk blijven ontvangen. Er is echter ook een deel geïnteresseerd in een digitale vorm. Deze kan naast de schriftelijke vorm blijven bestaan. Dit biedt een kans voor andere vormen van informatiedeling zoals filmpjes. Hiermee kan een breder publiek worden aangesproken.



## Bereiken meer leden

Meer diepgang en variatie, in gesprek gaan met de HSV's, andere vormen van informatiedeling gebruiken, kan nieuwe leden trekken en andere leden enthousiasmeren en stimuleren in het sportvissen. Jongeren hebben behoefte aan andere vormen van activiteiten dan ouderen. Over het algemeen zijn jongeren meer aangetrokken tot filmpjes en sociale activiteiten.





## Inleiding

In Nederland zijn ruim een half miljoen actieve sportvissers aangesloten bij de georganiseerde sportvisserij. Sportvisserij Nederland is de landelijke en overkoepelende organisatie voor hengelsportverenigingen in Nederland. Zij behartigt de belangen van de Nederlandse sportvisserij. Het doel is het scheppen van optimale mogelijkheden voor het uitoefenen van de sportvisserij in Nederland. Het behartigen van de belangen is de primaire taak van de regionale federaties. Sportvisserij Fryslân is de regionale federatie in Fryslân; de regionale overkoepelende organisatie in Fryslân. Zij behartigt de belangen van de leden en houdt zich bezig met de ontwikkeling van de sportvisserij in Fryslân en zijn er 30 hengelsportverenigingen aangesloten bij de federatie. Hier zitten zowel grote als kleine verenigingen bij. De federatie in Fryslân heeft ruim 36.000 leden.

Landelijk is er een magazine waarop leden zich kunnen abonneren: Het Visblad. Dit is een magazine voor Nederlandse sportvissers. Het magazine wordt iedere maand uitgegeven. Sportvisserij Fryslân heeft een eigen magazine dat vier keer wordt uitgegeven met twee pagina's federatienieuws en acht pagina's verenigingsnieuws. Ook zijn er nog acht pagina's voor colofon & contactgegevens, de vangstgalerij en is er ruimte voor met name regionale advertenties. Om ruimte te geven aan het specifieke verenigingsnieuws verschijnt Fisk&Wetter in drie verschillende edities. Daarnaast verschijnt twee keer per jaar de Friese regio-editie van 'Het Visblad'. Fisk&Wetter zit bij Het Visblad in.

Er zijn op dit moment (2020) 12 Friese verenigingen, met in totaal 22.314 leden, die het magazine Fisk&Wetter krijgen en 18 verenigingen (13.878 leden) die het magazine niet krijgen. Dit betekent dat twee derde van de leden het magazine Fisk&Wetter ontvangt. Voor het uitbrengen van het magazine zijn alle Hengelsportverenigingen akkoord gegaan met een subsidie door Sportvisserij Fryslân. Dit vindt plaats in de vorm van een tegemoetkoming van de kosten aan de deelnemende Hengelsportverenigingen per afgenomen nummer (€ 0,75 per jaar).

### Onderzoeksvraag

Sportvisserij Fryslân wil graag inzicht in hoe leden Fisk&Wetter ervaren. Hierbij is het van groot belang dat het alleen om het magazine Fisk&Wetter gaat. Het landelijke magazine 'Het Visblad' wordt buiten beschouwing gelaten.

*'Hoe ervaren de sportvissers het ledenmagazine Fisk&Wetter en wat is de behoefte van de sportvissers voor de toekomst?'*

Om verenigingen een podium te bieden en sportvissers goed te bedienen, is het mogelijk van belang naar verschillende alternatieven te kijken. Waar hebben sportvissers behoefte aan? Wat zijn hun wensen voor de toekomst? Hoe kunnen sportvissers nog beter gefaciliteerd worden? Hierbij kan onderscheid worden gemaakt tussen verschillende doelgroepen. Denk hierbij aan verschillende typen sportvissers en verschillende leeftijdscategorieën. Jongere leden kunnen bijvoorbeeld andere behoeften hebben dan oudere leden.

Om meer inzicht te krijgen in de ervaring en behoeften van sportvissers wordt onder andere gekeken naar de manier waarop Fisk&Wetter wordt gebruikt door leden, hoe ze de kwaliteit van het magazine zien, wie er vooral gebruik van maken, of ze het blad in de toekomst ook willen ontvangen en in welke vorm, of ze eventuele alternatieven zien voor de toekomst en wat hun wensen zijn.

### Onderzoeksmethode

Er is gebruik gemaakt van een digitale enquête die is uitgezet onder de leden van de hengelsportverenigingen die op dit moment het magazine Fisk&Wetter ontvangen. De hengelsportvereniging Heerenveen heeft aangegeven niet mee te willen doen met het onderzoek en valt buiten het onderzoek. In totaal gaat het om 13 verenigingen en ongeveer 20.000 leden.

Voor het ontwikkelen van de enquête is gebruik gemaakt van onderzoeken die door Sportvisserij Nederland zijn uitgevoerd en het Mulier-onderzoek. Samen met Sportvisserij Fryslân is gekeken waar de focus op kwam te liggen. Omdat het een gevoelig onderwerp kan zijn bij verenigingen/leden, was het van belang om dit in samenwerking op te zetten. Uiteindelijk was Partoer verantwoordelijk voor het vormgeven en formuleren van een kwalitatief hoogwaardige enquête.

Leden zijn op de hoogte gesteld van het onderzoek aan de hand van een artikel in Fisk&Wetter. Daarna zijn ze per mail uitgenodigd om mee te doen aan het onderzoek. Alle leden die een mailadres hebben opgegeven en niet hebben aangegeven geen mail te willen ontvangen, hebben een uitnodigingsmail gekregen; exclusief leden die aangesloten zijn bij de hengelsportvereniging Heerenveen. De mail is naar ongeveer 12.000 leden verstuurd., waarvan er ruim 10.500 mails goed zijn aangekomen; ongeveer 1.500 mails zijn als hard bounce teruggekomen.

### Onderzoeksverantwoording

Het gaat in totaal om ruim 20.000 leden die gebruik maken van het magazine Fisk&Wetter. Dit is de onderzoekspopulatie. Onderzoek gaat uit van een betrouwbaarheidspercentage van 95 procent. Wanneer dit betrouwbaarheidspercentage wordt gehaald, kunnen met redelijk hoge zekerheid uitspraken worden gedaan over de populatie. Dit betekent dat uitspraken die uit het onderzoek komen, met redelijk hoge zekerheid gelden voor de gehele populatie. Om het 95 procent betrouwbaarheidspercentage te bereiken, is een steekproefgrootte van 377 leden nodig. Uiteindelijk hebben 822 leden de vragenlijst ingevuld. Dit betekent dat de steekproefgrootte ruim gehaald is en er met 95 procent betrouwbaarheid uitspraken kunnen worden gedaan over de populatie.

De betrouwbaarheid zegt echter nog weinig over de representativiteit. Idealiter geeft de steekproef een goede afspiegeling van de populatie en is de verdeling van de respondenten gelijk aan de verdeling in de populatie. Op deze manier kunnen de resultaten van het onderzoek worden gegeneraliseerd naar de populatie. Het is bijvoorbeeld van belang dat de verdeling over leeftijdscategorie ongeveer gelijk is aan de populatie. Als een kwart in de leeftijdscategorie 35 tot 45 valt, is het gewenst om in de steekproef ook rond dit percentage te zitten en niet vijf procent.

Uiteindelijk is besloten om de uitnodigingsmail naar alle leden met mailadres te sturen en geen aselechte steekproef te maken. In een aselechte steekproef wordt vooraf rekening gehouden met een aantal kenmerken. Achteraf is gekeken naar de representativiteit door geslacht, leeftijd en locatie van de totale populatie naast de steekproef te leggen. Dit wordt in hoofdstuk twee verder behandeld.



Er is besloten om alleen de leden met e-mailadres te benaderen voor het onderzoek. Hiermee wordt de steekproef enigszins beperkt en valt een deel van de leden buiten het onderzoek. Het onderzoek is hierdoor minder laagdrempelig dan gewenst. Deze manier van werken kan leden die minder digitaal actief zijn uitsluiten van het onderzoek. Daarom was het van extra belang dat de groep respondenten een goede afspiegeling is van de populatie. Mocht de representativiteit onvoldoende zijn, dan konden leden zonder e-mailadres ook nog worden benaderd.

Uiteindelijk geeft de steekproef een goede weerspiegeling van de populatie en worden alle groepen gerepresenteerd in de steekproef. De verdeling naar leeftijd en geslacht is ongeveer gelijk aan de populatie en er is een goede verdeling over Fryslân. Dit is verder uitgewerkt in hoofdstuk 2.



## 2. Algemene gegevens respondenten

Er wordt gekeken naar een aantal achtergrondgegevens om te bepalen hoe de groep respondenten eruitziet. Een aantal gegevens wordt vergeleken met de gegevens over de hele populatie. Dit zijn geslacht, leeftijd en hengelsportvereniging. Op deze manier wordt bepaald of de steekproef representatief is voor de gehele populatie.

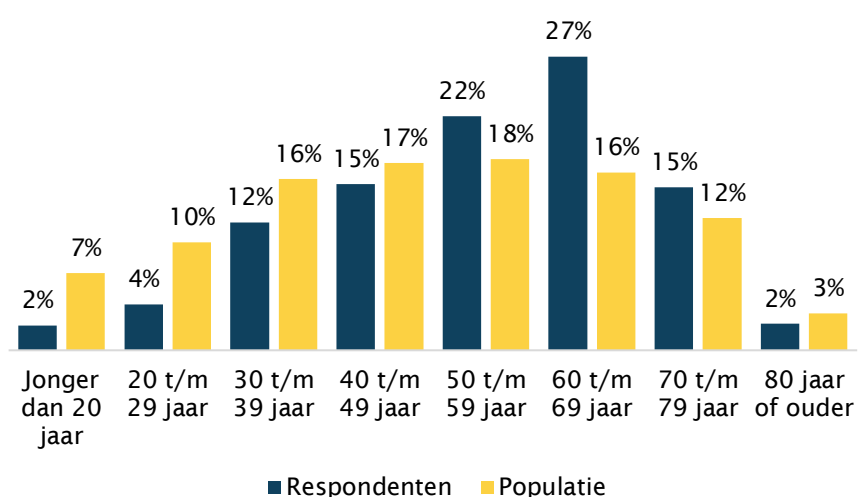
### 2.1 Persoonsgegevens

#### Leeftijd

Over alle leeftijdsgroepen zijn er respondenten. Iets minder dan de helft (49 procent; aantal leden = 401) van de respondenten is 50 tot 70 jaar. Iets meer dan een kwart (27 procent; aantal leden = 223) van de respondenten is 30 tot 50 jaar. Het aandeel jongeren ligt met iets meer dan twee procent relatief laag.

In de populatie is redelijk dezelfde opbouw, alleen zijn een aantal leeftijdscategorieën iets kleiner en een aantal iets groter dan in de steekproef. Dit geldt voornamelijk voor de jongste leeftijdscategorie. In de steekproef liggen de laagste leeftijdscategorieën lager dan in de populatie. Dit komt voornamelijk omdat jongeren vaak minder bereid zijn om mee te doen met een onderzoek; de doelgroep jongeren is vaak ondervertegenwoordigd in surveyonderzoek (I&O Research). Vaak is er een creatievere vorm van uitnodiging of vorm van onderzoek nodig om jongeren te bereiken. Ouderen zijn vaak meer bereid om te reageren. Dit zien we terug in de groep 60 tot 70 jaar.

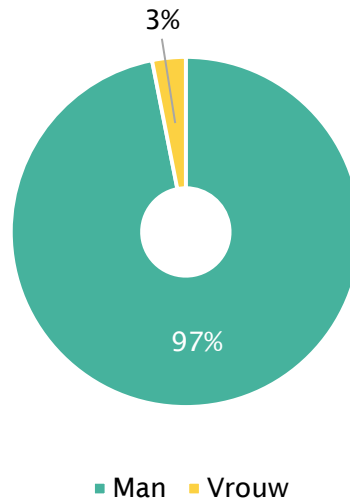
Hoewel een aantal groepen verschillen, komt de opbouw redelijk overeen: een kleine groep jongeren, een grote middengroep en de oudste groep die kleiner is. Omdat de opbouw redelijk gelijk is aan de populatie wordt ervoor gekozen om geen weging aan te brengen.



Figuur 1. Respondenten naar leeftijdscategorie; aantal leden = 822. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.

## Geslacht

De meeste respondenten zijn man; 97 procent, aantal leden = 796. In de populatie is ook het overgrote deel van de leden man (94 procent; aantal leden = 16.975) en een klein deel is vrouw (6 procent; aantal leden = 1.052).



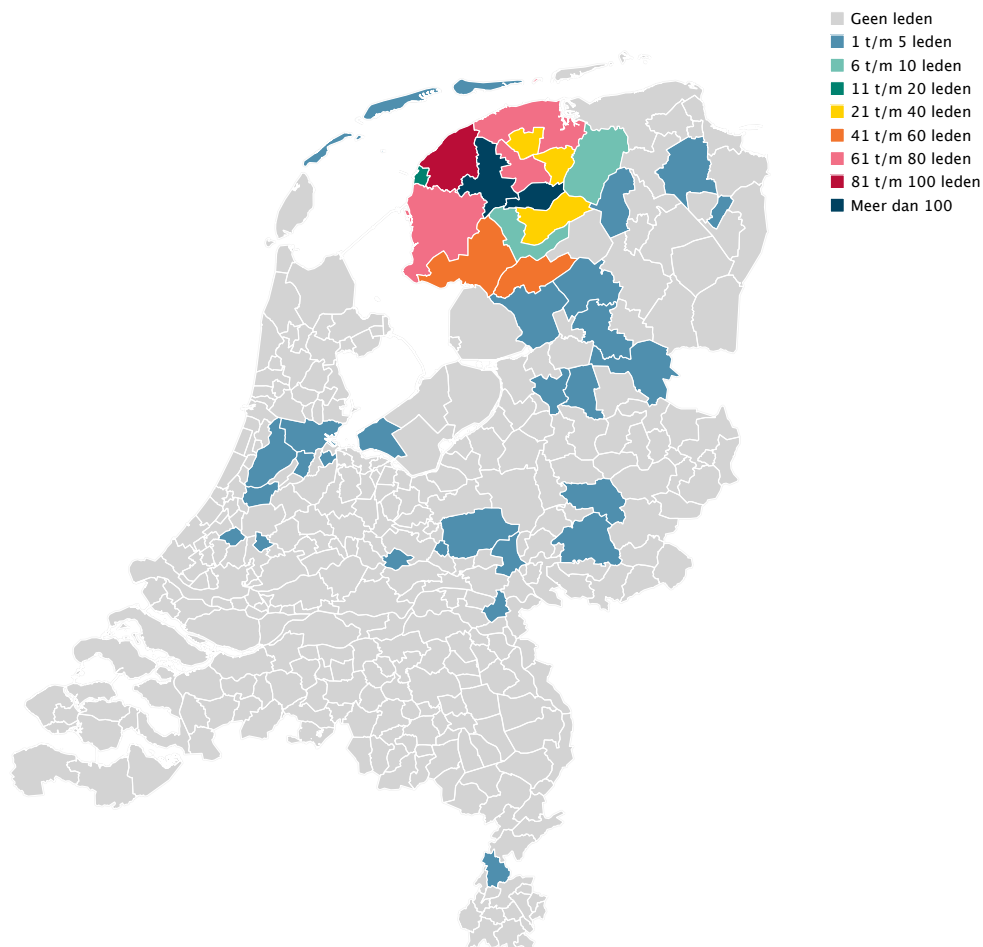
*Figuur 2. Respondenten naar geslacht; aantal leden = 822. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.*

## Woonplaats

Zoals verwacht wonen de meeste leden in de provincie Fryslân. Er zijn echter ook leden die buiten Fryslân wonen, maar lid zijn van een hengelsportvereniging in Fryslân. Hierdoor ontvangen zij in sommige gevallen ook het magazine Fisk&Wetter. Van de 818 leden die een woonplaats hebben opgegeven, wonen er 35 leden buiten de provincie, waarbij in de aangrenzende gemeenten de meeste leden meedoen aan het onderzoek.

Geografisch gezien sluit de verdeling in de steekproef aan op de totale populatie. Er is een goede verdeling over Fryslân en een goede verdeling over de verschillende verenigingen. In Fryslân zelf is de reactie het hoogst in de gemeente Leeuwarden; 20 procent (aantal leden = 165) van de 822 leden komt uit de gemeente Leeuwarden. De gemeente Leeuwarden heeft de grootste hengelsportvereniging van de provincie, dus dit ligt in de lijn der verwachting. Van de 822 leden komt 14 procent (aantal leden = 111) uit Smallingerland en 10 procent (aantal leden = 84) uit Waadhoeke. Er zijn weinig reacties van leden die op de Waddeneilanden wonen en die in de gemeente Heerenveen wonen. Dit laatst komt onder andere doordat de hengelsportvereniging in Heerenveen zich heeft afgemeld voor het onderzoek waardoor de leden niet zijn uitgenodigd om mee te doen met het onderzoek.

NB. In de bijlage staan de woonplaatsen van de leden die hebben meegedaan aan het onderzoek.



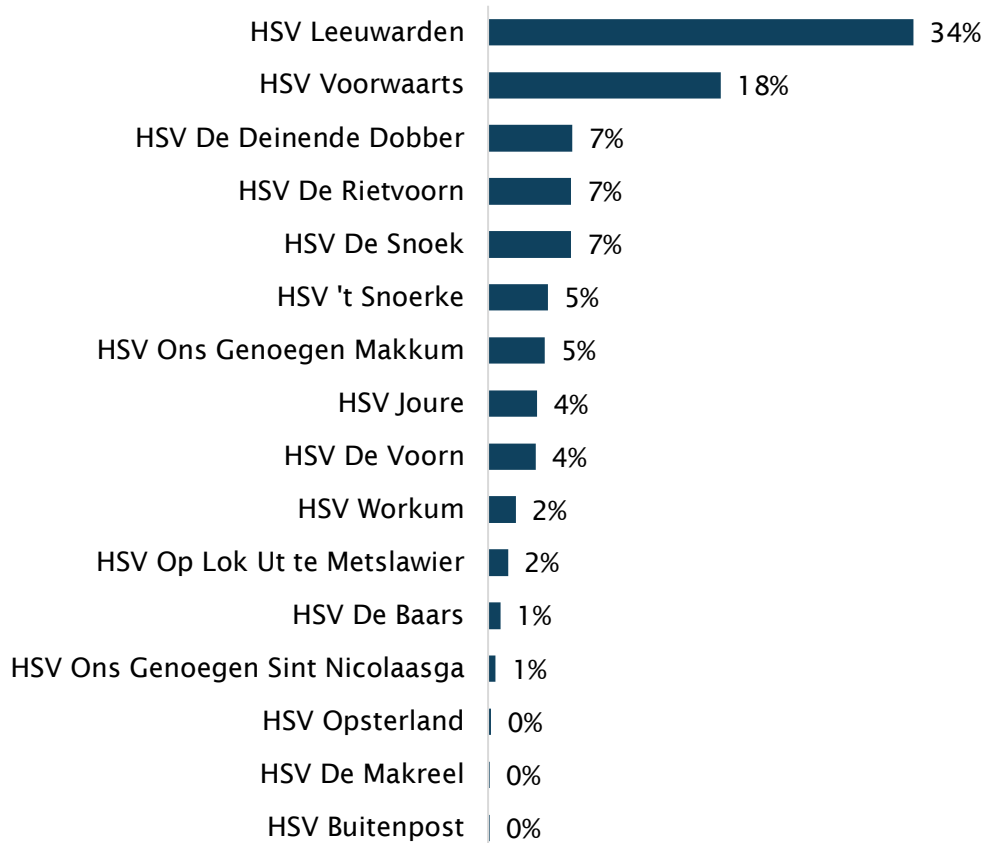
Figuur 3. Leden naar gemeente waar ze wonen; aantal leden = 818. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.

### Hengelsportvereniging

Een groot deel van de respondenten is verbonden aan HSV Leeuwarden (34 procent; aantal leden = 278). Ook in Drachten is het aantal leden dat heeft meegedaan aan het onderzoek groot (18 procent; aantal leden = 152). Dit geeft een goede weerspiegeling van de populatie; in werkelijkheid is ongeveer 50 procent van de leden aangesloten bij HSV Leeuwarden en HSV Voorwaarts.

Bij een aantal hengelsportverenigingen heeft een enkeling meegedaan aan het onderzoek; bijvoorbeeld HSV Buitenpost en HSV De Makreel. Er zijn een aantal respondenten die geen hengelsportvereniging hebben opgegeven. Van de 822 leden hebben 781 leden ingevuld bij welke hengelsportvereniging ze zijn aangesloten.

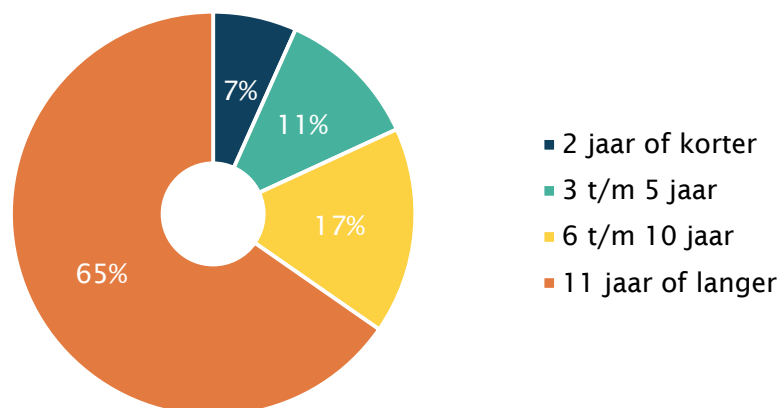
NB. In principe krijgen leden die aangesloten zijn bij HSV Opsterland en HSV De Baars het magazine niet. Het kan zijn dat een enkeling bij meerdere verenigingen is aangesloten en daarmee ook is aangesloten bij een vereniging die het magazine wel ontvangt. Daarom staan HSV Opsterland, HSV De Baars, HSV De Makreel en HSV Buitenpost wel tussen verenigingen waar de respondenten zijn aangesloten.



Figuur 4. Leden naar Hengelsportvereniging; aantal leden = 871. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.

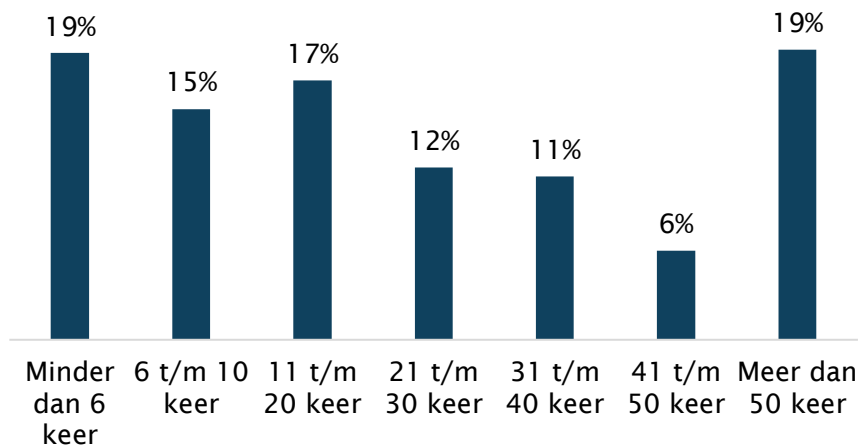
## 2.2 Visfrequentie

De meeste respondenten hebben al een langere tijd een VISpas. Iets meer dan twee derde (65 procent; aantal leden = 537) van de respondenten heeft zijn/haar VISpas 11 jaar of langer. Een klein deel heeft zijn/haar VISpas twee jaar of korter (7 procent; aantal leden = 55).



Figuur 5. Het aantal jaren dat respondenten een VISpas hebben; aantal leden = 822. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.

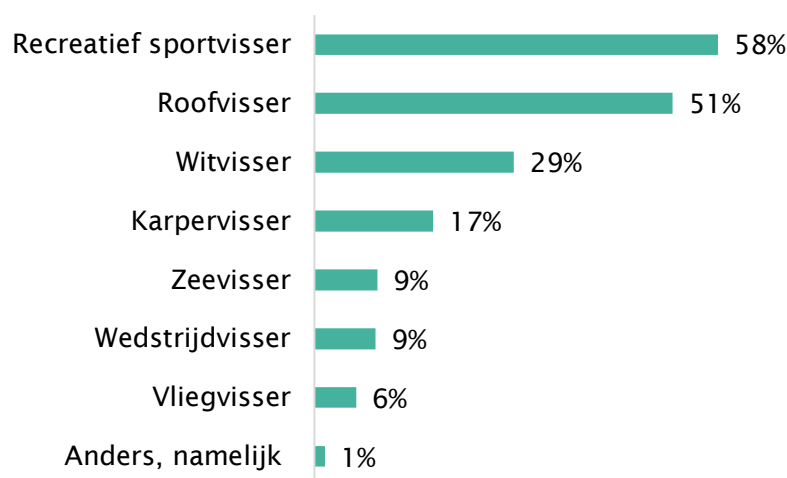
Hoe vaak respondenten vissen, is verschillend. Er zijn respondenten die een enkele keer vissen, maar er zijn ook sportvissers die regelmatig/vaak vissen. Bijna een vijfde (19 procent; aantal leden = 158) vist minder dan zes keer per jaar. Evenveel leden (19 procent; aantal leden = 160) vissen meer dan 50 keer per jaar.



*Figuur 6. Het aantal keren dat respondenten vissen; aantal leden = 822. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.*

Er zijn verschillende soorten sportvissers. Een respondent kan zich associëren met meerdere typen sportvissers; hierdoor telt het totaal niet op tot 100 procent. De meeste respondenten associëren zich met een recreatieve sportvisser. Meer dan de helft (58 procent; aantal leden = 475) geeft dit aan. Meer dan de helft van de respondenten (51 procent; aantal leden = 422) associeert zich echter (ook) als roofvisser.

Een klein aantal respondenten heeft een open antwoord gegeven. Hierbij geven vier respondenten aan dat zich associëren als zeelvisser, zes leden vissen meer als de gelegenheid zich voordoet, er is een allround visser inclusief big game en een vissende sportduiker.



*Figuur 7. Het type sportvisser waarmee respondenten zich associëren (meerdere antwoorden mogelijk); aantal leden = 822. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.*





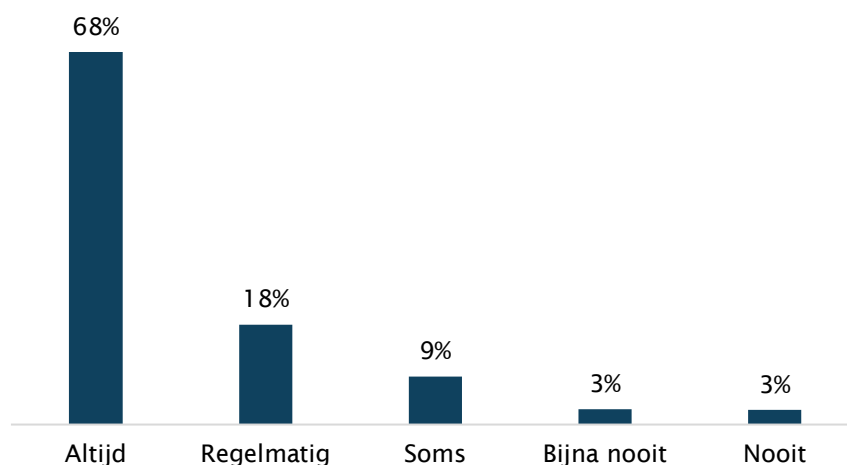
## 3 ■ Mening en ervaring met Fisk&Wetter

Leden hebben op een verschillende manier ervaring met het magazine Fisk&Wetter en kunnen op een andere manier aankijken tegen verschillende aspecten van het magazine. Er wordt onder andere gekeken naar de mate waarin het magazine wordt gelezen, hoe verschillende onderdelen worden beoordeeld en hoe er tegen de toekomst van het magazine wordt aangekeken.

### 3.1 Leesfrequentie

Een overgroot deel (68 procent; aantal leden = 557) van de leden leest het magazine Fisk&Wetter altijd. Een klein deel van de leden leest het magazine (bijna) nooit. Er zijn 23 leden (3 procent) die het magazine bijna nooit lezen en ongeveer evenveel die het magazine nooit lezen (3 procent; aantal leden = 21).

Er is een significant verschil in leeftijd. Jongeren (jonger dan 30 jaar) geven vaker aan dat ze het magazine *regelmatig* lezen en ouderen (ouder dan 60 jaar) geven vaak aan dat ze het magazine *altijd* lezen. De significantie test laat zien dat jongeren minder vaak het magazine lezen dan ouderen. Ook is er een significant verschil tussen leden die minder dan zes keer per jaar vissen en leden die meer dan 11 keer per jaar vissen. Leden die minder dan zes keer per jaar vissen geven vaker aan dat ze het magazine *regelmatig* lezen dan leden die vaker dan 11 keer per jaar vissen.



Figuur 8. De mate waarin het magazine Fisk&Wetter wordt gelezen; aantal leden = 822.  
Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.

Quote lid: *‘Ieder visblad vind ik leuk, maar dit magazine nog meer, omdat het in mijn omgeving speelt.’*

### Reden om het magazine (bijna) nooit te lezen

Leden geven verschillende redenen aan om het magazine niet te lezen. De belangrijkste reden is dat ze geen interesse hebben; er zijn 15 leden die dit aangeven. Daarnaast zijn er vier leden die aangeven dat ze geïnteresseerd zijn in het vissen zelf en niet zozeer over lezen over sportvissen: *'Vissen vind ik vooral leuk, omdat ik dan lekker in de natuur ben. Het magazine is met name gericht op de iets fanatiekere vissers dan ik en dat lijkt mij logisch.'* Opvallend is dat er 10 leden zijn die aangeven dat ze het magazine nooit ontvangen. Dit zijn leden die aangesloten zijn bij HSV Leeuwarden, Makkum, De Voorn, HSV Voorwaarts of geen specifieke vereniging hebben opgegeven.

Er zijn zes leden die aangeven geen tijd te hebben om het magazine te lezen en drie vinden dat er weinig nieuws in staat of dat het nieuws verouderd is: *'Meestal informatie van dezelfde verenigingen en het nieuws van eigen vereniging is mij al bekend.'*

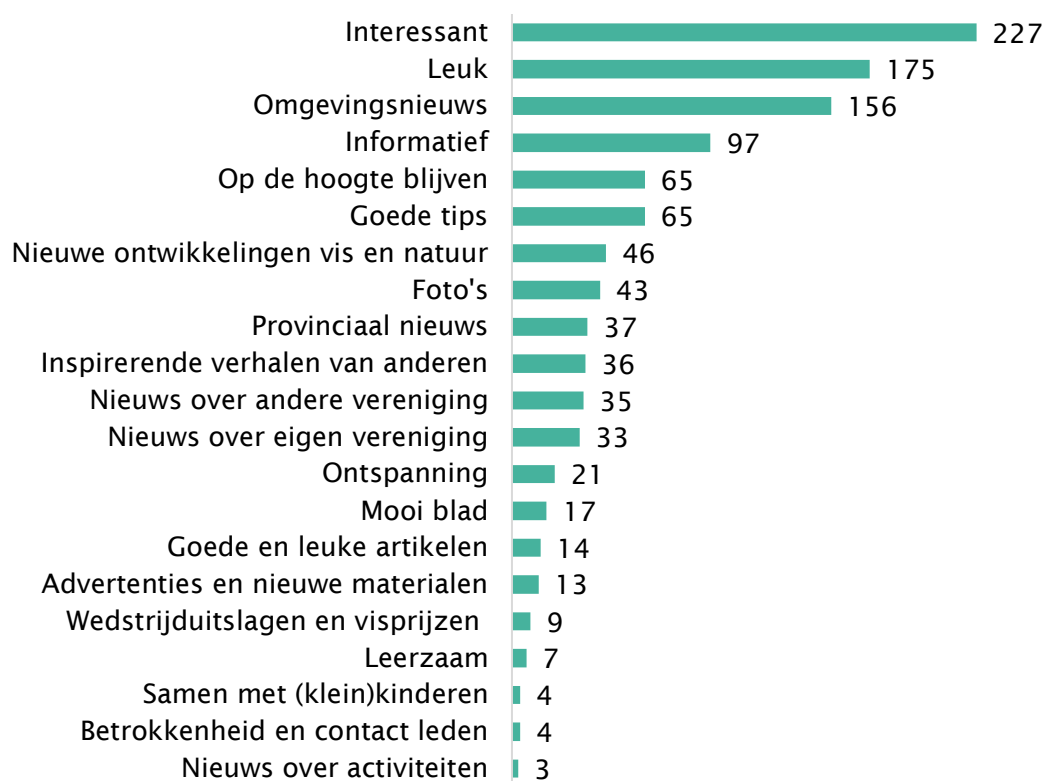
Quote lid: *'Regionaal nieuws, situatie ter plaatse, nieuws van verenigingen, in wurdje Frysk ek!'*

### Reden om het magazine altijd/regelmatig te lezen

Er zijn 706 leden (86 procent) die het magazine Fisk&Wetter altijd of regelmatig lezen. De meeste leden hebben verschillende redenen aangegeven waarom ze het magazine lezen. De belangrijkste reden is dat leden het magazine interessant vinden en dat er interessante artikelen voor hen in staan: *'Nieuwe weetjes, onderzoeken en advertenties.'* En: *'Omdat ik mij betrokken voel bij de sportvisserij en op de hoogte wil blijven van wat er speelt in hengelsport land.'*

Er zijn 175 leden die aangeven het magazine Fisk&Wetter een leuk blad te vinden. Ze bladeren en lezen het graag door. Een aantal leden (aantal leden = 21) doet dit ter ontspanning. Leden vinden het ook belangrijk om op de hoogte te worden gehouden van nieuws uit de regio. Het magazine richt zich op Fryslân en haar verenigingen. Er zijn 156 leden die aangeven vooral interesse te hebben in regionaal/omgevingsnieuws en 37 leden die geïnteresseerd zijn in de ontwikkelingen in de provincie: *'Ik ben benieuwd naar de berichten en informatie over mijn hobby (uit de regio).'* En: *'Ik vis altijd in de buurt van huis en zomers op de boot in Fryslân dus ik vind het Friese nieuws belangrijk.'*

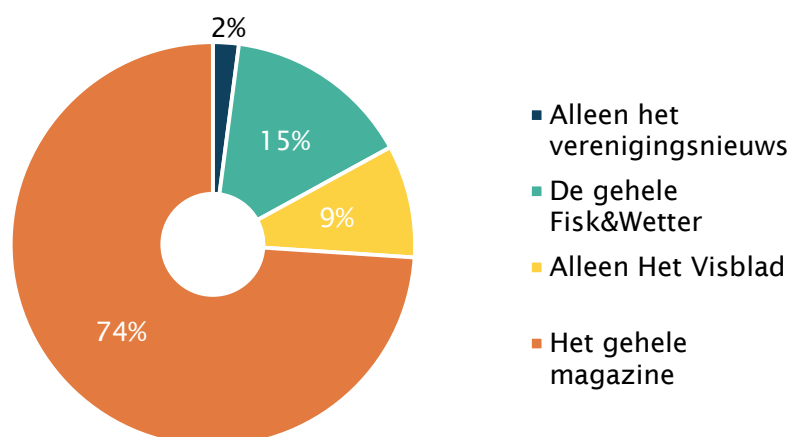
Een aantal leden vindt het interessant om verhalen van anderen te lezen. Deze verhalen kunnen leden inspireren en motiveren tijdens het sportvissen: *'Ik vind het leuk om de avonturen en verhalen van anderen te lezen.'* En: *'Toch leuk om te zien dat er fanatieke clubmensen zijn.'* Hierbij wordt ook aangegeven dat het interessant is verhalen van bekenden te lezen en dat ze de foto's erbij ook leuk/interessant vinden.



Figuur 9. Redenen om het magazine Fisk&Wetter te lezen; aantal leden = 778. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.

### Onderdelen die worden gelezen

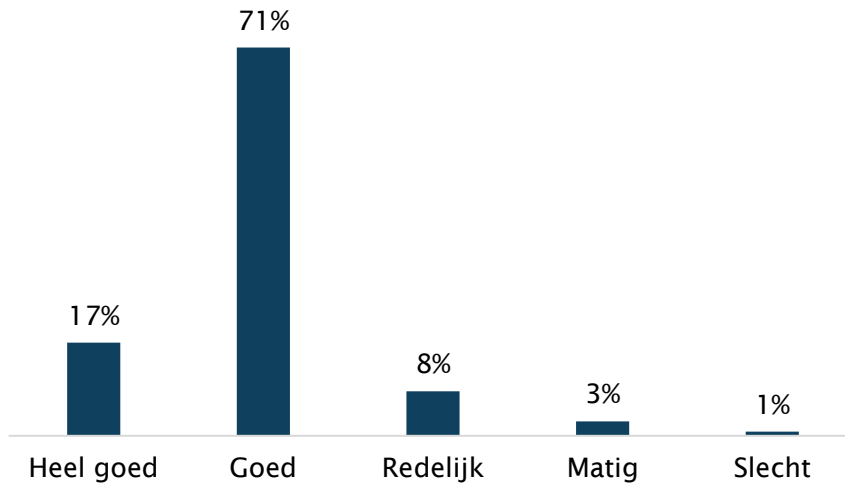
Het magazine Fisk&Wetter ontvangen leden bij Het Visblad. Ongeveer driekwart (74 procent; aantal leden = 608) van de leden leest het gehele magazine. Dit is Het Visblad, inclusief Fisk&Wetter. Er zijn ook leden die alleen Fisk&Wetter lezen (15 procent; aantal leden = 123) of alleen Het Visblad lezen (9 procent; aantal leden = 74).



Figuur 10. Delen van het magazine die door leden worden gelezen; aantal leden = 822. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.

## 3.2 Oordeel magazine Fisk&Wetter

Over het algemeen beoordelen leden het magazine Fisk&Wetter als goed; 71 procent geeft dit aan (aantal leden = 586). Een klein aantal leden vindt het magazine matig tot slecht (4 procent; aantal leden = 28).



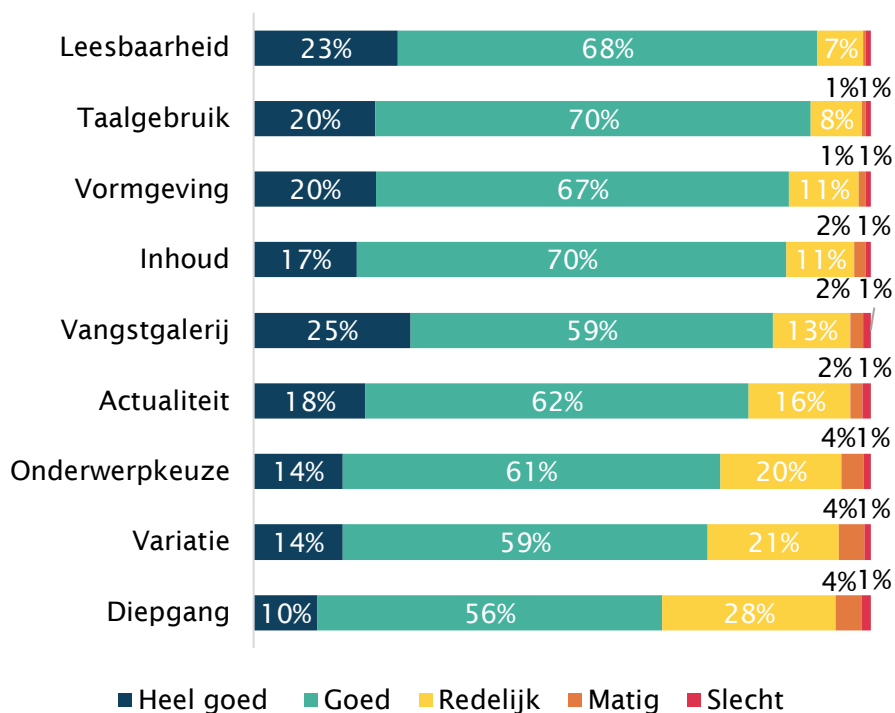
*Figuur 11. Algemeen oordeel over het magazine Fisk&Wetter; aantal leden = 822. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.*

*Quote lid: 'Ik blijf, ondanks het feit dat ik minder vis, toch graag op de hoogte van de ontwikkelingen.'*

De meeste leden vinden dat ze op de hoogte worden gehouden van ontwikkelingen op het gebied van sportvissen door het magazine Fisk&Wetter (77 procent; aantal leden = 636). Een klein deel van de leden vindt dat het magazine hen niet op de hoogte houdt van de ontwikkelingen (4 procent; aantal leden = 35).

### Oordeel over specifiek onderdelen

Over het algemeen zijn de leden het meest tevreden over de leesbaarheid van Fisk&Wetter. Van de 822 leden geven 748 leden (91 procent) aan de leesbaarheid (heel) goed te vinden. Slechts een klein deel beoordeelt de leesbaarheid als matig tot slecht (1 procent; aantal leden = 10). Taalgebruik wordt door 90 procent (aantal leden = 739) als (heel) goed beoordeeld en vormgeving door 87 procent (aantal leden = 711). Hoewel meer dan twee derde van de leden de diepgang als (heel) goed beoordeelt, komt dit onderdeel er het minst positief uit. Hier geeft 6 procent (aantal leden = 47) aan dat ze de diepgang matig tot slecht vinden.

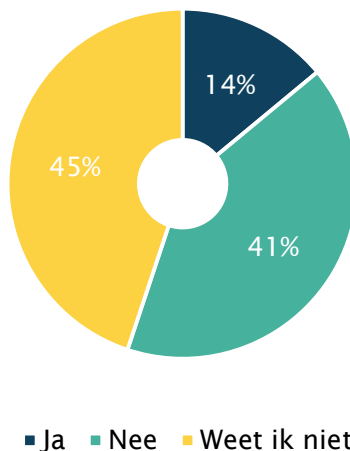


Figuur 12. Oordeel leden over specifieke onderdelen van Fisk&Wetter; aantal leden = 822. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.

### Missen van onderdelen in Fisk&Wetter

Het kan zijn dat leden onderdelen in het magazine Fisk&Wetter missen. Van de 822 leden zijn er 115 leden (14 procent) die op dit moment iets missen in het magazine. Ongeveer twee vijfde (41 procent; aantal leden = 338) mist op dit moment niets en 45 procent (aantal leden = 369) weet niet precies of hij/zij iets mist.

*Quote lid: ‘Veel meer aandacht voor de bereikbaarheid van viswateren. Door veel rietgroei is dit op veel plaatsen zeer beperkt.’*



*Figuur 13. Oordeel over het missen van onderdelen in het magazine Fisk&Wetter; aantal leden = 822. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.*

Leden die hebben aangegeven iets te missen in het magazine Fisk&Wetter (aantal leden = 115) konden aangeven wat ze op dit moment missen in het magazine. De meeste leden willen graag meer informatie over andere typen vissen zoals vliegvissen en roofvissen (aantal leden = 16). Ook geven leden (aantal leden = 15) aan graag meer diepgang in de artikelen en informatie te willen en daarbij ook meer uitleg over de verschillende technieken die er bij het vissen worden gebruikt. Er mag volgens 14 leden meer aandacht worden geschonken aan de natuur en het milieu en daarbij informatie over hoe visstekken het beste achtergelaten kunnen worden.

*Quote lid: 'Meer over waterbeheer en de algehele vispopulatie in Fryslân. Ook graag meer aandacht voor het schoonhouden van de leef- en visomgeving.'*

Een enkeling heeft andere aspecten aangegeven die ze graag terug zien in Fisk&Wetter, zoals meer informatie over het uitzetten van vissen (aantal leden = 2), een lezersrubriek (aantal leden = 4) of informatie over controles en handhaving (aantal leden = 3). De totale lijst staat in bijlage 4.



*Figuur 14. Wat leden op dit moment missen en graag willen zien in het magazine Fisk&Wetter; aantal leden = 115. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.*

### Waar meer aandacht aan mag worden besteed volgens leden

Leden hebben bij een aantal belangrijke aspecten aan kunnen geven waar meer aandacht voor mag zijn. Hierbij is de visstand het belangrijkste aspect (47 procent; aantal leden = 389). Ook willen leden dat er meer aandacht wordt besteed aan visstekken (45 procent; aantal leden = 371).



*Figuur 15. Aspecten waar volgens leden meer aandacht aan mag worden besteed; aantal leden = 822. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.*

Quote lid: *'Ik vind de transitie naar digitale informatie belangrijk. Voordeel is dat er dan ook filmpjes geplaatst kunnen worden.'*

Leden konden ook een open antwoord geven bij de vraag waar meer aandacht voor mag komen. Ook hier geven een aantal leden aan dat er meer aandacht mag komen voor actuele visstekken (aantal leden = 12) en het verzorgen en netjes achterlaten van visstekken (aantal leden = 7). Net als bij de informatie die op dit moment wordt gemist in Fisk&Wetter wordt ook hier aangegeven dat er meer aandacht mag komen voor verschillende vissoorten (aantal leden = 5) en dat er meer aandacht zijn voor de natuur en het milieu (aantal leden = 4).

Daarnaast zijn er nog een aantal leden die specifieke aspecten hebben aangegeven zoals: *'Ik zou graag willen weten waar goede hengelsportwinkels zitten in Fryslân.'* En: *'Via promoties bestuursleden triggeren voor verenigingen. Door het bestuur daarover aan het woord te laten of iets dergelijks.'*

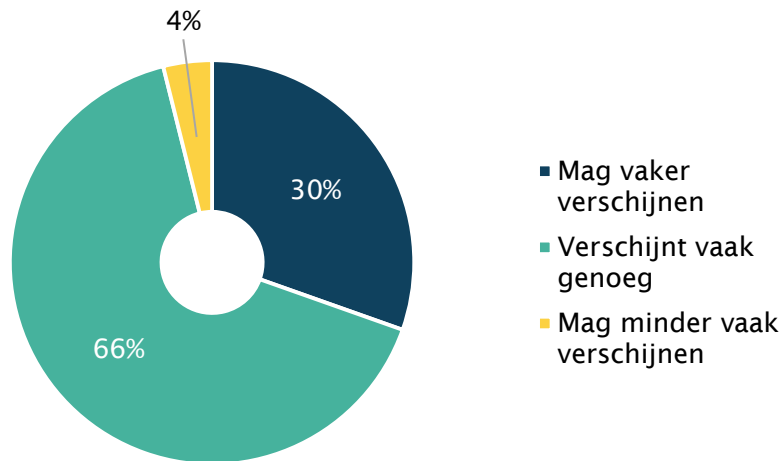
Tabel 1. Overige aspecten waar meer aandacht voor mag komen volgens leden (open antwoord); N = 59. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.

Aspect	Aantal leden
Actuele visstekken	12
Verzorgen visstekken	7
Aandacht voor andere vissen	5
Aandacht natuur/milieu	4
Dat ik hem ontvang	4
Sportvistechieken	4
Controles, wet en aanpak stroperij	4
Nieuwe visbenodigdheden	3
Uitkopen beroepsvisser	2
Interviews vissers en bestuursleden	2
Sportvisaccommodaties en activiteiten	2
Adres waar je kunt leren vissen	1
Bereikbare plekken boot	1
Consumptie vis	1
Gast VISpas	1
Informatie over hengelsportwinkels	1
Jeugd	1
Locaties trailerhellingen	1
Maatschappelijke activiteiten	1
Minder reclame	1
Speciaal thema per keer	1



### 3.3 De toekomst van Fisk&Wetter

In jaargang 2019 verscheen het magazine Fisk&Wetter vier keer per jaar en in 2020 gaat dit naar twee keer per jaar. Leden is gevraagd wat ze op dit moment (jaargang 2019) vinden van de frequentie van verschijnen van het magazine. Hierbij geeft 30 procent (aantal leden = 250) aan dat het magazine vaker mag verschijnen. Voor twee derde van de leden (66 procent; aantal leden = 540) verschijnt het magazine vaak genoeg. Slechts een klein deel (4 procent; aantal leden = 32) vindt dat het magazine minder vaak mag verschijnen.



Figuur 16. Oordeel over de verschijnfrequentie van het magazine Fisk&Wetter; aantal leden = 822. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.

#### Vorm van het magazine

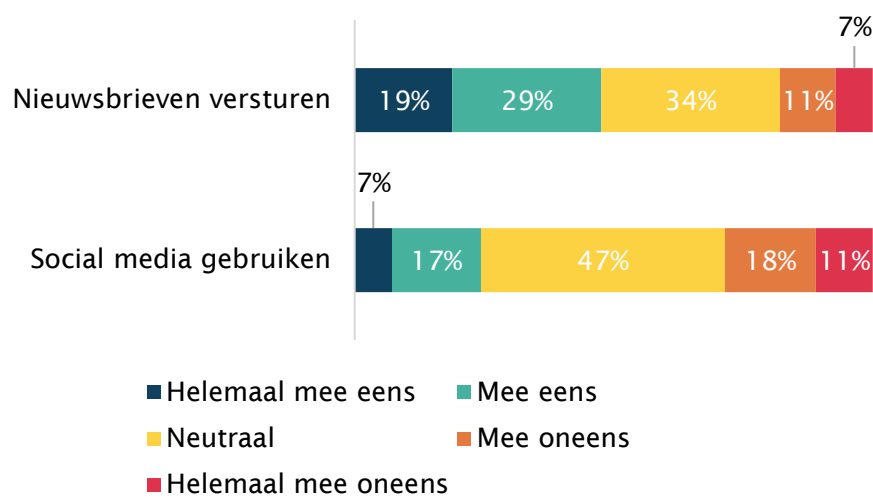
Van de 822 leden geeft 96 procent aan dat ze het magazine Fisk&Wetter in de toekomst willen blijven ontvangen. Slechts vier procent (aantal leden = 36) geeft aan dat ze het magazine in de toekomst niet meer willen ontvangen. Bijna een kwart (24 procent; aantal leden = 196) geeft aan dat ze het magazine in een andere vorm dan schriftelijk willen ontvangen. Leden konden aangeven in welke vorm ze het magazine dan zouden willen ontvangen. Hierbij geeft alsnog 15 procent (aantal leden = 29) aan dat ze het magazine schriftelijk willen ontvangen. Daarnaast geeft 42 procent (aantal leden = 83) aan dat ze het magazine digitaal willen ontvangen en 40 procent (aantal leden = 78) wil het magazine graag via de mail ontvangen. Hierbij wordt de vorm van een nieuwsbrief via de mail ook genoemd.

Quote lid: *‘Digitaal is ook een mogelijkheid. Dit past wel in deze tijd en is zuinig en minder belastend voor het milieu i.v.m. papierverbruik.’*

### Informatiedeling via hengelsportverenigingen

Informatie kan ook gedeeld worden via social media en aan de hand van nieuwsbrieven via de mail. Dit kan door de hengelsportverenigingen zelf gedaan worden. Hierbij is men over het algemeen positiever over het versturen van nieuwsbrieven dan over het gebruik van social media. Bijna de helft van de leden (48 procent; aantal leden = 391) is het (helemaal) eens met de stelling dat de hengelsportverenigingen nieuwsbrieven moeten aanbieden via mail. Meer dan een kwart (28 procent; aantal leden = 148) reageert hier echter negatief op. Er zijn minder leden die enthousiast zijn over het gebruik van social media door de hengelsportverenigingen.

Er is een verschil tussen de groep jongeren (onder de 30 jaar) en de groep ouderen (60 jaar en ouder). Jongeren zijn over het algemeen positiever over het gebruik van social media dan ouderen. Er is geen verschil in oordeel over nieuwsbrieven.

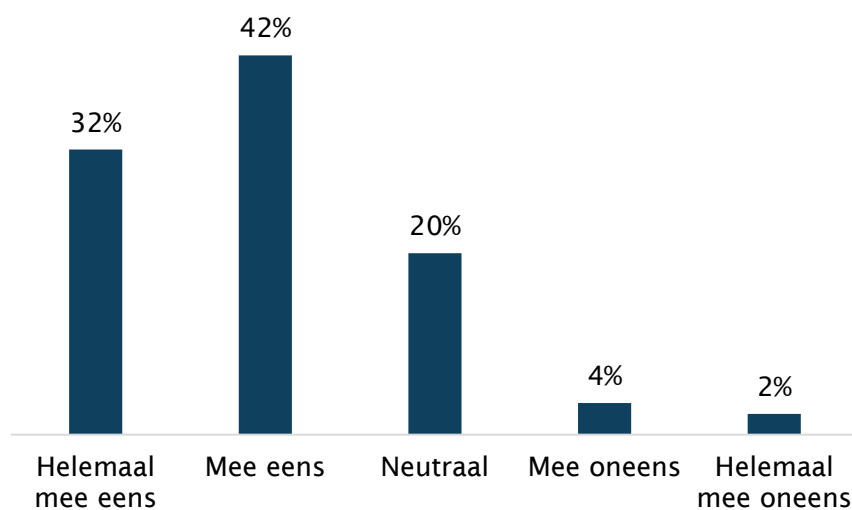


Figuur 17. Oordeel van leden over het gebruik van social media en nieuwsbrieven door hengelsportverenigingen; aantal leden = 822. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.

### Oordeel wanneer het magazine Fisk&Wetter zou stoppen

Er is aan leden gevraagd of ze het magazine zouden missen als het in de toekomst stopt. Bijna drie kwart (74 procent; aantal leden = 608) geeft aan het (helemaal) eens te zijn met de stelling 'Als het magazine Fisk&Wetter zou stoppen, zou ik het missen'. Een klein deel van de leden (6 procent; aantal leden = 48) zou het magazine niet missen. Er is geen verschil in oordeel tussen jong en oud. Leden die hun VISpas 11 jaar of langer hebben, geven vaker aan dat ze het magazine zouden missen als het zou stoppen.

Quote lid: 'Als dit blad verdwijnt, dan wordt de binding met de verenigingen nog minder.'



*Figuur 18. Oordeel over het missen van het magazine wanneer het zou stoppen; aantal leden = 822. Bron: Enquête Fisk&Wetter, Partoer 2019.*

*Quote lid: ‘Complimenten voor de makers van het magazine. Heel fijn dat zij dit doen. Top!’*

Een aantal leden heeft een opmerking toegevoegd. Hierbij geven negen leden aan dat Fisk&Wetter moet doorgaan zoals het nu gaat en zijn er negen leden die extra aanstippen dat het magazine in schriftelijke vorm moet blijven. Het is een goede aanvulling op het Visblad. Er zijn echter ook drie leden die aangeven dat het magazine mag stoppen. Hierbij wordt door twee leden ook aangegeven dat zij zich zorgen maken over het papiergebruik en de plastic hoes die om het magazine zit. Twee leden geven aan dat er minder gebruik mag worden gemaakt van Engelse termen en drie leden vinden het onderzoek en betrekken van leden een goed initiatief en willen graag op de hoogte worden gesteld van de resultaten.

NB. Er werd een plastic hoes gebruikt voor het magazine. Sportvisserij Fryslân en Sportvisserij Nederland hebben aangegeven dat ze nadenken over het milieu en de impact van plastic en papier gebruik. De plastic hoes is daarom met ingang van 2020 vervangen door volledig afbreekbaar bio plastic.



## 4. Conclusies & aanbevelingen

Er zijn ongeveer 10.500 leden geweest die via de mail een uitnodiging hebben ontvangen om mee te doen aan het onderzoek. Uiteindelijk zijn er 822 leden geweest die hebben meegedaan. Hiermee is de verwachte steekproef van 377 ruim gehaald en kunnen er met 95 procent betrouwbaarheid uitspraken worden gedaan over de populatie.

Ook komt de verdeling in de steekproef redelijk overeen met de verdeling in de populatie. De leeftijdsopbouw en verdeling qua geslacht is ongeveer gelijk aan de populatie. Ook is er een spreiding over de gehele provincie te zien. Hiermee geeft de steekproef een representatieve weergave van de populatie.

### 4.1 Conclusies

#### Leesfrequentie

Het magazine Fisk&Wetter wordt over het algemeen heel goed gelezen; bijna 70 procent van de leden leest het magazine altijd en 18 procent leest het regelmatig. De belangrijkste reden om het magazine te lezen is interesse in sportvissen. Ook is het voor veel leden een manier om op de hoogte te blijven van het nieuws in de omgeving en informatie te ontvangen over bepaalde ontwikkelingen op het gebied van sportvissen. Hierbij wordt ook het Friese aspect aangegeven: ze vinden het interessant om te lezen wat er in Fryslân gebeurt op het gebied van sportvissen en willen graag op de hoogte worden gehouden van belangrijke ontwikkelingen. In het landelijke magazine wordt hier minder aandacht aan besteed.

Een gering deel van de leden (6 procent; aantal leden = 44) leest het magazine (bijna) nooit. De belangrijkste reden hiervoor is dat ze geen interesse hebben. Daarnaast is opvallend dat een aantal leden aangeeft het magazine niet te ontvangen. Of ze het magazine Fisk&Wetter daadwerkelijk niet ontvangen of dat het niet genoeg opvalt binnen het Visblad, is niet duidelijk. Een deel van de leden die hebben aangegeven het magazine niet te ontvangen, is wel aangesloten bij een hengelsportvereniging waarbij de leden het magazine Fisk&Wetter zouden moeten ontvangen. Het is belangrijk om hier iets mee te doen en te kijken of dit op een makkelijke manier op te lossen is. Het advies is om naar het adressenbestand te kijken en deze up-to-date te houden.

Over het algemeen leest zowel jong als oud het magazine, maar geven jongeren iets vaker aan het magazine *regelmatig* te lezen en ouderen geven vaker aan het magazine *altijd* te lezen. Leden die minder dan zes keer per jaar vissen geven net als jongeren iets vaker aan het magazine *regelmatig* te lezen. Hoewel het blad dus door de meeste leden wordt gelezen, heeft leeftijd en intensiteit van vissen lichte invloed op de mate waarin het magazine wordt gelezen; dus hoe meer men vist, hoe vaker men het blad leest.

### Ervaring en oordeel van de leden

De leden beoordelen het magazine over het algemeen positief: 88 procent vindt het magazine heel goed of goed. Leden vinden dat het magazine hen op de hoogte houdt van de ontwikkelingen op het gebied van sportvissen. Een klein deel (vier procent) is het hier niet mee eens. De leden zijn positief over de verschillende aspecten van het magazine, waarbij de leesbaarheid en het taalgebruik het meest positief worden beoordeeld. Diepgang en variatie worden vaker als redelijk beoordeeld. Hier is volgens de leden ruimte voor verbetering. Diepgang wordt ook aangegeven bij onderdelen die worden gemist; 14 procent heeft aangegeven iets te missen in het magazine. Ze willen graag meer informatie over vistechnieken en meer verscheidenheid aan type sportvissen zoals vliegvissen en roofvissen.

Bijna de helft van de leden vindt dat er meer aandacht mag komen voor de visstand en 45 procent vindt dat er meer informatie mag komen over visstekken. Het laatste aspect wordt door een aantal leden nogmaals bij de open antwoorden genoemd. Ook vinden leden dat er meer aandacht mag worden geschonken aan het netjes achterlaten van visstekken, de natuur en het milieu. Slechts een klein deel van de leden vindt dat er meer informatie moet komen over verenigingen of sociale activiteiten van verenigingen.

### Toekomst van Fisk&Wetter

Twee derde van de leden vindt dat het magazine Fisk&Wetter vaak genoeg verschijnt (op basis van jaargang 2019 verschijnt het magazine vier keer per jaar), maar bijna een derde vindt dat het magazine vaker mag verschijnen. Het overgrote deel van de leden wil het magazine in de toekomst blijven ontvangen. De meeste leden willen het magazine ontvangen zoals ze het nu ook ontvangen. Er zijn 83 leden die het magazine digitaal willen ontvangen.

De meningen zijn verdeeld over het gebruik van nieuwsbrieven en social media door hengelsportverenigingen. Over het versturen van nieuwsbrieven zijn leden over het algemeen positiever dan over het gebruik van social media. Bij social media is wel een verschil tussen jong en oud, waarbij jongeren iets positiever zijn over het gebruik van social media dan ouderen.

## 4.2 Aanbevelingen

Over het algemeen zijn leden positief over het magazine Fisk&Wetter en wordt het goed gelezen door de leden. De leden vinden het magazine interessant en worden via het magazine graag op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen op het gebied van sportvissen. Het magazine Fisk&Wetter heeft zeker bestaansrecht in de toekomst; volgens leden is de frequentie (vier keer per jaar) waarin het magazine nu wordt uitgegeven goed. Hoewel het geluid over het algemeen positief is, kunnen bepaalde onderdelen verbeterd worden.

In principe kan het magazine blijven bestaan zoals het nu is en wordt het gelezen door leden. Door bepaalde onderdelen verder te ontwikkelen of gebruik te maken van bijvoorbeeld video's en digitale informatie, kan de doelgroep verbreed worden en kunnen eventueel meer mensen enthousiast worden gemaakt voor sportvissen. Meer verdieping en variatie zorgt ervoor dat leden die het magazine nu minder intensief/niet lezen juist meer gaan lezen. Bovendien kunnen andere vormen van informatiedeling worden onderzocht, waardoor een breder publiek wordt bereikt. Jongeren maken meer gebruik van online informatie en social media. Hoewel het uit het onderzoek niet heel duidelijk naar voren is gekomen, is dit wel een onderdeel dat verder uitgediept kan worden.

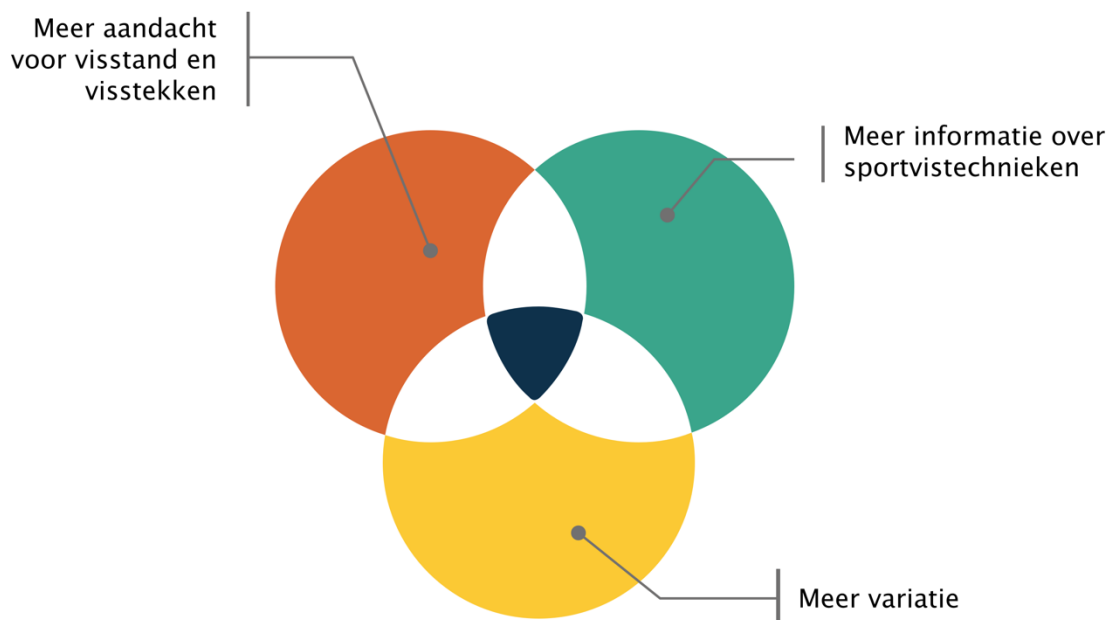
In principe bestaat het magazine niet om nieuwe leden te werven, maar kunnen leden wel enthousiast worden gemaakt voor sportvissen. Zeker wanneer informatie op een relatief eenvoudige manier wordt verspreid, zoals bij filmpjes via YouTube of foto's via Instagram. Het advies is dus om meer gebruik te maken van social media om het blad, artikelen en sportvissen in het algemeen meer en beter onder de aandacht te brengen.

### Meer diepgang

Wat door sommige leden wordt gemist, is diepgang. De leden vinden dat er uitgebreider over sportvistechieken mag worden geschreven en dat er bijvoorbeeld meer aandacht mag zijn voor het opruimen/netjes achterlaten van visstekken en de natuur/het milieu. Wat hiermee samenhangt is de variatie in sportvisdisciplines, bijvoorbeeld roofvissen, karpervissen en wedstrijdvisen. Door meer variatie aan te brengen in de artikelen, kunnen meer aspecten van het sportvissen worden belicht en is er ruimte voor meer diepgang.

Hierin ligt een uitdaging, omdat er verschillende typen sportvissers worden bediend; zowel recreatief sportvissers als zeevissers en roofvissers. Bovendien zijn er sportvissers die een enkele keer per jaar vissen en sportvissers die zeer intensief vissen. Het magazine moet aantrekkelijk zijn voor alle leden. Verhalen van sportvissers spreken vaak een groot deel van het publiek aan en veel leden geven aan hier interesse in te hebben. Meer variatie aanbrengen in de artikelen kan ervoor zorgen dat een breed publiek wordt aangesproken.

## Zorg voor meer diepgang



### Ga in contact met hengelsportverenigingen

Uit het onderzoek blijkt dat leden waarde hechten aan het magazine Fisk&Wetter en het in de toekomst graag willen blijven ontvangen. Dit beeld bestaat niet bij alle hengelsportverenigingen. Het is belangrijk om in gesprek te gaan met de besturen van hengelsportverenigingen om aan te geven dat leden het wel belangrijk vinden, zodat de meerwaarde van het magazine duidelijk wordt voor besturen. Hiermee worden de besturen ook gestimuleerd om aandacht te besteden aan Fisk&Wetter en zelf stukken in te sturen. Het kan als middel worden gebruikt om in contact te komen met de eigen leden.

Leden vinden het interessant om ontwikkelingen en nieuws van andere hengelsportverenigingen te lezen. Het is belangrijk om hier variatie in te houden en verenigingen te stimuleren om zelf stukken in te zenden. Hoewel het voor de besturen van verenigingen soms tijdrovend is, hechten de leden er wel veel waarde aan. Dit is belangrijk om aan te geven bij de verschillende besturen.

Dit aandachtspunt is afhankelijk van de verschillende hengelsportverenigingen. De verantwoordelijkheid hiervoor ligt niet bij de redactie, maar bij de hengelsportverenigingen. Zij moeten meer aandacht geven aan de invulling van hun eigen onderdeel en daar actief mee bezig zijn. De redactie of Sportvisserij Fryslân kan echter wel een rol spelen bij het stimuleren van de verschillende hengelsportverenigingen en aantonen dat leden het magazine wel degelijk lezen en veel waarde hechten aan het magazine. Hiermee krijgen de besturen van de verschillende hengelsportverenigingen het gevoel dat ze het niet voor niks doen, maar dat het wordt gewaardeerd door leden.





### Digitaliseren en online informatie verspreiden

De meeste leden hebben behoefte aan een schriftelijke vorm van het magazine Fisk&Wetter en willen in de toekomst graag dat het magazine op deze manier beschikbaar blijft. Ongeveer een vijfde kijkt naar het digitaliseren van het magazine via bijvoorbeeld een nieuwsbrief of een PDF die via de mail kan worden verspreid.

Hoewel leden over het algemeen niet heel positief tegenover nieuwsbrieven en social media berichten vanuit hengelsportverenigingen staan, kan dit wel een middel zijn dat jongeren meer aanspreekt. Verdiepende gesprekken met jongeren kunnen hier meer inzicht in geven. Dit kan eventueel ook een manier zijn om jongeren meer enthousiast te maken voor sportvissen. Bovendien heeft het digitaliseren van informatie als voordeel dat er filmpjes gemaakt kunnen worden en sportvissers op een andere manier worden aangesproken. Er kan bijvoorbeeld meer gebruik worden gemaakt van Instagram en YouTube wanneer er digitaal wordt gewerkt. Dit zijn relatief simpele fora die zeker benut kunnen worden.



## Bijlage 1: Uitnodigingsmail deelnemers

Beste sportvisser,

Fisk&Wetter is 'hét hengelsportmagazine van Fryslân'. Sportvisserij Fryslân wil graag weten hoe sportvissers tegen het verenigingsblad Fisk&Wetter aankijken. Het betreft de 16 pagina's die zijn ingevoerd in Het Visblad en specifiek het Friese sportvissersnieuws vermeldt, inclusief het verenigingsnieuws van uw Hengelsportvereniging. Hoe vaak leest u het verenigingsblad? Wat vindt u van de onderwerpen die aan bod komen? Wat vindt u van het aantal keer per jaar dat het verenigingsblad verschijnt? En kan het verenigingsblad Fisk&Wetter nog op andere manieren worden ingezet, bijvoorbeeld via social media of via nieuwsberichten via de mail?

Sportvisserij Fryslân laat onderzoeksbureau Partoer daarom een onderzoek uitvoeren naar de ervaring met het verenigingsblad Fisk&Wetter en de behoeften van sportvissers voor de toekomst. Partoer is een onafhankelijk onderzoeksbureau in Leeuwarden, dat veel onderzoek doet bij inwoners van Fryslân over onderwerpen die spelen in onze samenleving of bij verenigingen in onze provincie.

De gegevens die u invult worden anoniem behandeld en kunnen op geen enkele manier naar u worden herleid. Uw mening vinden we belangrijk. Met de resultaten van het onderzoek wil Sportvisserij Fryslân de ervaring van sportvissers met het verenigingsblad in beeld brengen en kijken naar de toekomst van Fisk&Wetter. We nodigen u daarom van harte uit om de vragenlijst in te vullen. Uw mening helpt ons verder!

U kunt meedoen door de vragenlijst online in te vullen. U kunt de vragenlijst invullen tot en met 1 december. Dit kan op de computer, laptop, tablet of mobiele telefoon. Het invullen duurt ongeveer 10 minuten. Om u te bedanken voor uw inzet worden onder de deelnemers enkele sportvisprijzen verloot.

U kunt de vragenlijst vinden door op de link te klikken [www.partoer.nl/fisk&wetter](http://www.partoer.nl/fisk&wetter)

Heeft u vragen over het onderzoek? Of vragen over Sportvisserij Fryslân? Dan kunt u contact opnemen met Pyt Achenbach van Sportvisserij Fryslân via 06 42 25 57 11 of [pyt@visseninFryslân.nl](mailto:pyt@visseninFryslân.nl). Heeft u vragen over de vragenlijst of over uw privacy? Dan kunt u contact opnemen met Lotte Piekema van Partoer via 06 15 42 36 54 of [lpiekema@partoer.nl](mailto:lpiekema@partoer.nl).

Alvast hartelijke bedankt voor het invullen van de vragenlijst.

Met vriendelijke groet,  
Sportvisserij Fryslân & Partoer

## Bijlage 2: Enquête Fisk&Wetter

Bedankt voor uw interesse in het onderzoek naar het magazine Fisk&Wetter. Dit onderzoek richt zich specifiek op het magazine Fisk&Wetter. Het betreft de 16 pagina's die zijn ingevoerd in Het Visblad en specifiek het Friese sportvissersnieuws vermeldt, inclusief het verenigingsnieuws van uw Hengelsportvereniging. Het Visblad wordt in dit onderzoek buiten beschouwing gelaten. Met dit onderzoek willen wij in beeld brengen hoe sportvissers het ledenmagazine Fisk&Wetter ervaren. Ook willen we graag een schets maken van de behoeften voor de toekomst.

De gegevens die u invult, worden geheel anoniem en op groepsniveau verwerkt. De persoonsgegevens worden losgekoppeld van uw andere antwoorden. In geen geval herleiden wij de gegevens naar u als persoon.

U bent ongeveer 10 minuten bezig met het invullen van de vragenlijst. In verband met uw privacy en datalekken is het helaas niet mogelijk om terug te gaan naar een vorige vraag. Als u een vraag heeft beantwoord en naar de volgende vraag gaat, dan kunt u dus niet meer terug. Houdt u hier rekening mee. Wij willen u alvast bedanken voor uw tijd en het invullen van de vragenlijst.

- Ik geef toestemming om mijn antwoorden op de vragen in deze vragenlijst mee te nemen in het onderzoek.

### Algemene vragen

---

1. Wat is uw woonplaats?

.....

2. Wat is uw leeftijd?

- Jonger dan 20 jaar
- 20 tot en met 29 jaar
- 30 tot en met 39 jaar
- 40 tot en met 49 jaar
- 50 tot en met 59 jaar
- 60 tot en met 69 jaar
- 70 tot en met 79 jaar
- 80 jaar of ouder

3. Wat is uw geslacht?

- Man
- Vrouw

4. Hoe lang heeft u een VISpas?

- 2 jaar of korter
- 3 tot en met 5 jaar
- 6 tot en met 10 jaar
- 11 jaar of langer

5. Hoe vaak heeft u afgelopen 12 maanden gevist?

- Minder dan 6 keer
- 6 tot en met 10 keer
- 11 tot en met 20 keer
- 21 tot en met 30 keer
- 31 tot en met 40 keer
- 41 tot en met 50 keer
- Meer dan 50 keer

6. Als wat voor type sportvisser zou u zich omschrijven?

*Meerdere antwoorden mogelijk*

- Recreatief sportvisser
- Wedstrijdvisser
- Vliegvisser
- Witvisser
- Roofvisser
- Karpervisser
- Zeevisser
- Anders, namelijk .....

7. Bij welke federatie bent u aangesloten?

.....

## Vragen Fisk&Wetter

---

8. A) Leest u het magazine Fisk&Wetter?

- Altijd → Vraag 8C
- Regelmatig → Vraag 8C
- Soms → Vraag 8C
- Bijna nooit → Vraag 8B
- Nooit → Vraag 8B

B) Waarom leest u het magazine Fisk&Wetter (bijna) nooit?

.....  
.....  
.....

C) Waarom leest u het magazine Fisk&Wetter (bijna) altijd/soms?

.....  
.....  
.....

9. Wat leest u voornamelijk?

- Alleen het verenigingsnieuws van mijn Hengelsportvereniging
- De gehele Fisk&Wetter
- Alleen Het Visblad
- Het gehele magazine: Het Visblad inclusief Fisk&Wetter

10. Wat is uw oordeel over het magazine Fisk&Wetter over het algemeen?

- Heel goed
- Goed
- Redelijk
- Matig
- Slecht

11. Wat is uw oordeel over de volgende onderdelen

	Heel goed	Goed	Redelijk	Matig	Slecht
De inhoud	0	0	0	0	0
De rubriek Vangstgalerij	0	0	0	0	0
De vormgeving	0	0	0	0	0
De mate van diepgang	0	0	0	0	0
De leesbaarheid	0	0	0	0	0
Het taalgebruik	0	0	0	0	0
De onderwerpkeuze	0	0	0	0	0
De variatie in rubrieken	0	0	0	0	0
De betrouwbaarheid van de informatie	0	0	0	0	0

12. Door het magazine Fisk&Wetter word ik op de hoogte gehouden van ontwikkelingen op het gebied van sportvissen

- Helemaal mee eens
- Mee eens
- Neutraal
- Mee oneens
- Helemaal mee oneens

13. A) Mist u iets in het magazine Fisk&Wetter?

- Ja → Vraag 13B
- Nee → Vraag 14
- Weet ik niet → Vraag 14

B) Zo ja, wat mist u in het magazine Fisk&Wetter?

.....

.....

.....

14. Waar mag het magazine Fisk&Wetter meer aandacht aan besteden?

*Meerdere antwoorden mogelijk*

- Regionale ontwikkelingen
- De visstand
- Het verzorgen van visplekken
- Informatie over waar ik kan vissen
- Informatie over verenigingen
- Sportvisactiviteiten van verenigingen
- Sociale activiteiten van verenigingen
- Informatie over workshops of cursussen
- Anders, namelijk .....

15. Wat vindt u van de verschijnfrequentie van het magazine Fisk&Wetter?

- Het magazine Fisk&Wetter mag vaker verschijnen
- Het magazine Fisk&Wetter verschijnt vaak genoeg
- Het magazine Fisk&Wetter mag minder vaak verschijnen

16. Wilt u het magazine Fisk&Wetter in de toekomst blijven ontvangen?

- Ja
- Nee

17. A) Zou u het magazine Fisk&Wetter (in de huidige vorm) op een andere manier dan schriftelijk willen ontvangen?

- Ja → Vraag 17B
- Nee → Vraag 18

B) Zo ja, op welke manier zou u Fisk&Wetter willen ontvangen?

.....

.....

.....

18. Het magazine Fisk&Wetter moet nieuwsbrieven via de mail gaan versturen

- Helemaal mee eens
- Mee eens
- Neutraal
- Mee oneens
- Helemaal mee oneens

19. Het magazine Fisk&Wetter moet meer met social media (Instagram, Facebook) doen

- Helemaal mee eens
- Mee eens
- Neutraal
- Mee oneens
- Helemaal mee oneens

20. Als het magazine Fisk&Wetter zou stoppen, zou ik het missen

- Helemaal mee eens
- Mee eens
- Neutraal
- Mee oneens
- Helemaal mee oneens

21. Onder alle deelnemers worden een aantal fraaie sportvisprijzen verloot. Wilt u kans maken op een sportvisprijs? Geef dan hieronder uw e-mailadres op.

*Uw contactgegevens worden enkel en alleen gebruikt voor het verloten van de sportvisprijzen en worden niet gekoppeld aan uw andere antwoorden.*

- Nee
- Ja, mijn e-mailadres is: .....

22. Hiermee zijn we aan het einde van de vragenlijst gekomen. Heeft u nog vragen of opmerkingen over het magazine Fisk&Wetter die niet in deze vragenlijst naar voren zijn gekomen, maar die u wel graag kwijt wilt?

- Nee
- Ja, namelijk .....  
.....  
.....



## Bijlage 3: Woonplaats respondenten

Woonplaats	Aantal respondenten
Augustinusga	3
Boelenslaan	1
Buitenpost	7
Drogeham	5
Gerkesklooster	1
Kootstertille	6
Surhuisterveen	4
Twijzelerheide	4
Twyzel	1
Almere	1
Nes	3
Amstelveen	1
Amsterdam	1
Arnhem	1
Steenderen	1
Nieuwleusen	1
Elahuizen	2
Haskerhorne	1
Joure	26
Langweer	1
Lemmer	2
Rottum	1
Sintjohannesga	2
Sint Nicolaasga	4
Terhorne	3
Terkaple	1
Echten	1
Ede	1
Hoofddorp	1
Hardenberg	1
Harlingen	13
Akkrum	1
Aldeboarn	1
Bontebok	1
Heerenveen	4
Jubbega	2
Woubrugge	1
Britsum	4
Cornjum	1
Oosterlittens	1
Finkum	1

Goutum	6
Grou	2
Hijum	2
Jelsum	4
Jorwerd	2
Leeuwarden	119
Mantgum	2
Stiens	13
Warten	1
Wartena	1
Wergea	1
Wirdum	5
Gorssel	1
Jonkersvaart	1
Marum	5
Nuis	1
Harkstede	1
Lent	1
Blija	1
Burdaard	2
Burum	1
Damwoude	12
De Westereen	9
Dokkum	20
Driesum	5
Ee	1
Feanwalden	4
Ferwert	7
Hallum	3
Hantumhuizen	1
Holwerd	1
Kollum	5
Kollumerzwaag	9
Marrum	2
Metslawier	1
Munnekezijl	1
Readtsjerk	2
Ternaard	4
Walterswald	1
Wanswert	1
Westergeest	2
Wetsens	1
Wierum	1
Zwagerbosch	2
Roden	1

Nuenen	1
Bakkeveen	2
Beetsterzwaag	3
Frieschepalen	5
Gorredijk	3
Hemrik	1
Nij Beets	3
Ureterp	8
Wijnjewoude	1
Oude Pekela	2
Sittard	1
Boornbergum	6
De Tike	1
De Wilgen	1
Drachten	94
Houtigehage	1
Nijega	1
Opeinde	3
Rottevalle	4
Giethoorn	1
Kuinre	2
Oldemarkt	1
Steenwijk	1
Arum	5
Bolsward	18
Easterein	1
Exmorra	1
Heeg	1
IJlst	3
Koudum	1
Makkum	8
Nijland	1
Oudega	4
Raerd	2
Scharnegoutum	1
Schraard	1
Sneek	2
Tjerkwerd	2
Witmarsum	3
Wommels	1
Workum	12
Ten Boer	1
Terschelling	1
Burgum	25
Earnewald	1

Eastermar	1
Garijp	4
Giekerk	3
Gytsjerk	8
Hardegarijp	14
Noordbergum	7
Oentsjerk	5
Ryptsjerk	1
Sumar	3
Tytsjerk	1
Veenendaal	1
Vlieland	1
Beetgum	1
Berlikum	1
Berltsum	3
Bitgum	1
Bitgummole	2
Boksum	1
De Wilp	1
Deinum	1
Dronrijp	9
Franeker	32
Herbaijum	1
Hitzum	1
Hjerbeam	1
Ingelum	1
Marsum	3
Menaam	5
Minnertsga	3
Schalsum	1
Sexbierum	4
Sint Annaparochie	6
Sint Jacobiparochie	1
Tzum	2
Tzummarum	2
Vrouwenparochie	1
Waddinxveen	2
Leek	1
Vledder	1
De Hoeve	1
Munnekeburen	1
Nijetrijne	2
Oldeholtpade	1
Scherpenzeel	1
Sonnega	1

Steggerda	3
Wolvega	40
Wijk bij Duurstede	1
Zoetermeer	1
Zuidhorn	1
Zwolle	1

## Bijlage 4: Aspecten die leden missen

Wat leden hebben aangegeven te missen	Aantal leden
Meer over andere vissen (vliegvisserij, roofvisserij enz.)	16
Meer diepgang en uitleg over techniek	15
Aandacht natuur/milieu en opruimen visplekken	14
Verhalen gewone sportvissers	13
Meer federatienieuws en ontwikkeling Sportvisserij Fryslân	11
Informatie over de visstand	10
Meer visstekken belichten	8
Meer informatie verenigingen	7
Tips	7
Aandacht voor jeugd en jeugdvisserij	6
Informatie over activiteiten en voorzieningen	6
Informatie over waterkwaliteit	5
Provinciaal nieuws	4
Lezersrubriek	4
Informatie over controles/handhaving	3
Via blad gemeente en waterschap stimuleren	3
Wedstrijduitslagen en wedstrijdverslagen	3
Consumptie van vis	2
Meer HSV's aanbod	2
Vaker verschijnen	2
Vissoorten in Fryslân	2
Informatie uitzetten vissen	2
Advertenties gebruikte hengelsportartikelen en waardebonnen	2
Kritische noot	2
Informatie kunstaas en nieuwe producten	2
Interviews specialisten	2
Getijdentabellen Wadden	1
Informatie over stroperijen	1
Informatie over viswater in woonwijken	1
Landelijke ontwikkelingen	1
Meer foto's	1
Meer variatie	1
Meer zoals SportFisker	1
Recenter nieuws	1
Stripverhaaltje	1
Wat er tegen beroepsvissers wordt gedaan	1
Waterleven naast vissen	1



Partoer  
Westersingel 4  
8913 CK  
Leeuwarden  
T (058) 234 85 01

[www.partoer.nl](http://www.partoer.nl)

  
**PARTOER**  
consultants & onderzoekers

De mens als maat